

ELENBEINTEINT: Blaustichige Pink- und Rottöne harmonieren am besten mit blasser Haut und lassen sie frischer erscheinen. Ein Hauch von Goldschimmer gefällig? Ja, aber nicht zu viel, sonst wirkt der Porzellanteint schnell müde.

ZARTGEBRÄUNTE HAUT: Orangefarbene Töne sind ideal und bringen die Lippen besonders gut zur Geltung.

BRONZE TEINT: Gerade aus dem Urlaub im Süden zurück? Dann eignen sich Pink- und Rottöne in allen Facetten. „Bei brauner Haut darf man ruhig auf kräftige Farben setzen. Bräunliche Töne sehen ebenfalls super aus“, sagt Peter Schmidinger, Chefvisagist von Estée Lauder.

Welche
FARBE passt zu
welchem **TEINT**?





»*Erst die roten Lippen machen ein Make-up sexy*«

HILARY RHODA

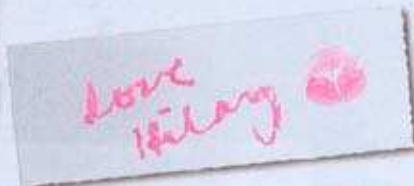
Das Topmodell aus der Estée-Lauder-Kampagne (a.) schickte eine Grußkarte mit Kussmund an AMICA (a.)



LOVE and Kisses from HILARY

Ein Studio in New York. Alle Scheinwerfer richten sich auf die zurzeit sinnlichsten Lippen in der Modelbranche. Hilary Rhoda, das aktuelle Estée-Lauder-Gesicht für Make-up und Pflege, wird gerade für die Werbekampagne der neuen Lippenstiftlinie Signature fotografiert. „Sie hat diesen unnachahmlichen Look des All American Girl – sportlich und doch kultiviert“, schwärmt Aerin Lauder von der 20-Jährigen aus Maryland. Dabei hätte Hilary

Rhoda, eine begeisterte Feldhockey- und Lacrossspielerin, beinahe Sport studiert, statt vor der Kamera zu posen. Erst als Nicholas Ghesquière sie für die Schauen von Balenciaga entdeckte, kam der Durchbruch. Obwohl sie erst seit gut einem Jahr im Geschäft ist, hat sie schon für alle namhaften Fashion-Designer gearbeitet und zählt zu den zwölf bestverdienenden Models der Welt. Ihr Beauty-Gebimmis? Sie lacht: „Ganz einfach – viel Sport und ab und zu eine Tasse grünen Tee mit Pfefferminze trinken.“



DIE TREND-PALETTE

»Wer dunkelhaarig ist, sollte jetzt unbedingt zu kräftigen TÖNEN wie *Aubergine* oder *Schokolade* greifen!«

PETER SCHMIDINGER, SENIOR FACE DESIGNER
ESTÉE LAUDER

»*HIMBEERE* frischt den winterblassen Teint auf« SANDRA PVELKOVA,
NATIONAL MAKE-UP ARTIST
BOBBI BROWN

»*ROTER* Lippenstift bleibt ein Klassiker wie das *kleine Schwarze* in der Mode«

CHRISTINA VACIRCA,
MAC TRAINING MANAGER GERMANY

Lippenstift mit *Glow* und *Gloss* sind die *Essenchen* am Abend

V.o.n.u.: Color Fever Shine „104“ von LANCÔME, um 25 Euro, Wanted Shine „37“ von HELENA RUBINSTEIN, um 26 Euro, Rouge Allure „46“ von CHANEL, um 25 Euro



Jessica Alba (l.) liebt schimmernde Bronze. Liv Tyler (rechts)